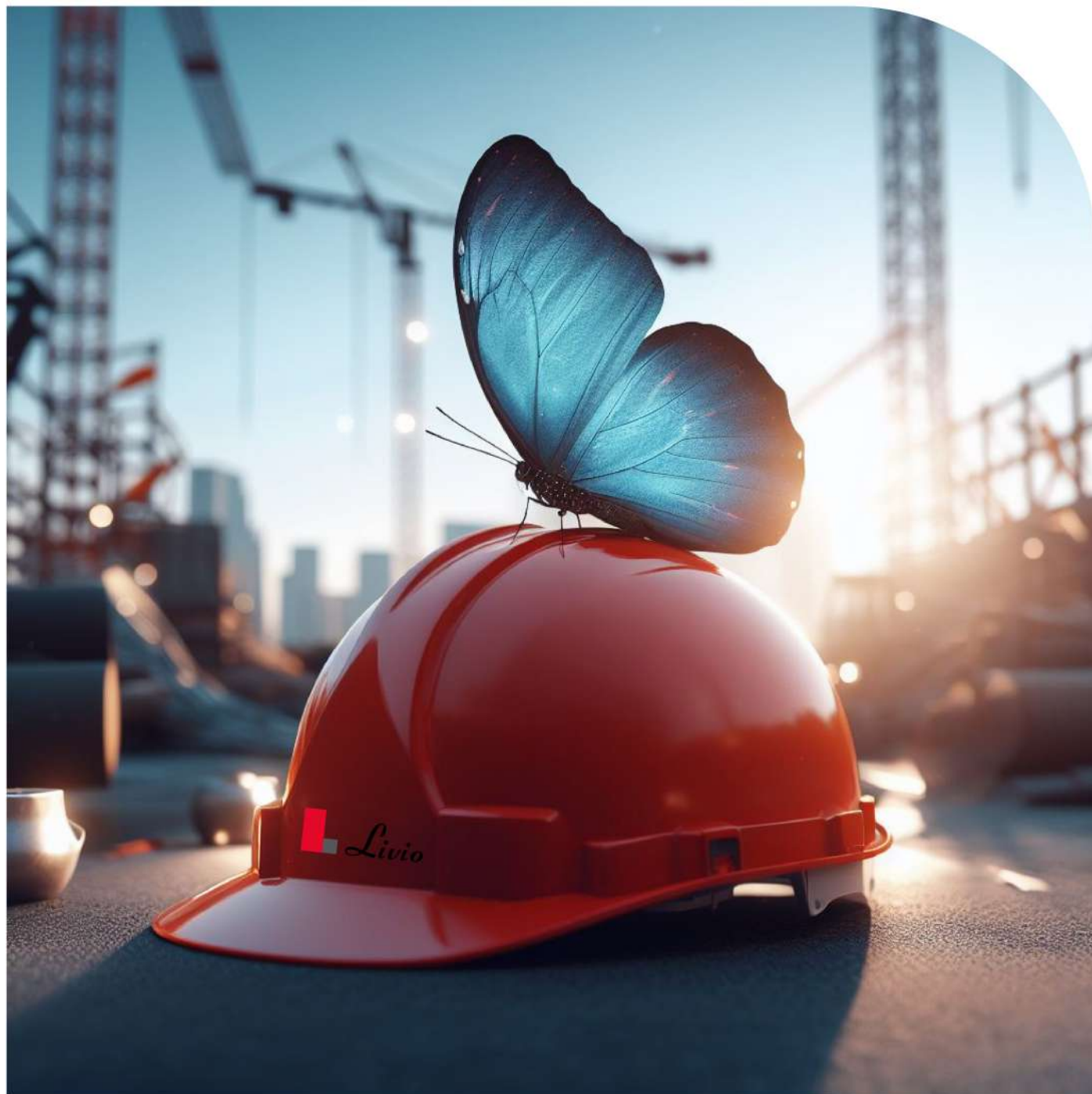


CHRYSSALIDE | RAPPORT RSE 2023



 *Livio*
Le Construire Durable

SOMMAIRE

PAGE 4	Mot de la direction
PAGE 5	Le Groupe Livio
PAGE 6	Engagement RSE
PAGE 8	Matrice de priorisation des enjeux
PAGE 9	Feuille de route 2024
PAGE 10	Actions à impact environnemental
PAGE 12	Actions à impact social
PAGE 14	Actions à impact éthique et sociétal
PAGE 16	La suite en images



Le construire durable n'est pas un enjeu mais une nécessité pour bien vivre

A l'image de la chenille qui se transforme radicalement pour écrire son futur, Livio change.

Soyons réalistes, nous sommes incapables seuls d'infléchir l'avenir de la construction, celui de notre planète. Nous demeurons cependant responsables de nos actes et des éléments sur lesquels nous avons une influence. Pour cela agissons de façon intéressée.

Soyons égoïstes, et faisons-le pour nous. C'est une démarche involontaire. Elle est dictée par les contraintes, les prises de conscience, nos enfants. La situation est là, tirons-en le maximum. L'égoïsme est poussé par le désir singulier de tirer un profit qui nous est propre d'une situation particulière.

Nous voulons être bien chez nous avec les parties prenantes qui partagent ces coins de terre où évoluent nos entreprises. Si l'égoïsme est vertueux, il devient un plaisir partagé.

Soyons heureux. L'éco anxiété est imposée par la façon dont nous voyons le monde. Elle pèse sur le moral et aboutit à l'inaction. Nous partons de loin et nous ne savons pas si nous allons réussir, c'est un fait. Nous ne verrons pas la plupart des résultats que nos actions vont produire, c'est probable. Le forestier voit-il tous ses arbres parvenir à l'âge adulte ? Nous ne croyons pas. Il sème pour demain, pour les autres et cela lui procure un bonheur simple. Chaque action positive qui vise à faire de notre mieux s'accompagne de la joie de faire.

Soyons ambitieux et démarrons petit 😊, prenons le temps d'apprendre vite 😊! La plus modeste de nos initiatives pourra provoquer une réussite plus grande. Allons droit aux actions qui comptent, celles qui existent, celles qui contribuent en vrai. Mieux vaut une succession de petites initiatives réelles, qu'un grand projet fumeux toujours remis à demain. Ce grand projet viendra vite une fois l'habitude de gagner prise lors de nos petits succès.

Soyons papillon. Avez-vous déjà observé un papillon sortir de sa chrysalide ? Il s'en extirpe avec difficulté, compte sur les éléments extérieurs, le vent et le soleil pour se sécher, il déploie difficilement ses ailes froissées, il se découvre tout neuf dans un environnement inconnu. Personne pour le guider... il se lance. Avez-vous déjà vu un papillon par grand vent ? La force de la nature contre une infime parcelle de vie et pourtant il vole, se pose, redécolle et poursuit son chemin. Il est fragile face aux éléments mais fait face. Il joue de son égoïsme, se nourrissant de ses nectars préférés, pour polliniser d'autres plantes. Sa beauté donne le sourire aux observateurs et lui sert de camouflage pour avancer.

La beauté d'une entreprise et du collectif de ses collaborateurs est d'être fidèle à sa mission. Nous apporterons notre part pour que nos territoires et leurs habitants puissent profiter de leur coin de bonheur. Nous le ferons avec un plaisir égoïste et utile car vertueux. Ce ne sera pas facile tous les jours. Demandez au papillon. Sortons de notre chrysalide, assumons notre transformation, nos mutations. Nous ferons donc de notre mieux, ensemble nous réussirons.



■ Anne Claire Goulon et Frédéric Peduzzi

LE GROUPE LIVIO

CHIFFRES CLES

400
COLLABORATEURS

80M€
CA CUMULÉ 2023

15 ENTREPRISES

4
VALEURS



RESPECT

SOLIDARITE

LOYAUTE

RESPONSABILITE

2 PRINCIPES DE MANAGEMENT
EXIGENCE & BIENVEILLANCE

STRATEGIE

La stratégie du Groupe Livio s'articule autour de 4 axes dont découlent les différentes actions exposées dans ce rapport. Tout le travail des équipes et les actions portées par le comité de pilotage respectent cette stratégie, la mission, la vision, la raison d'être et les valeurs du Groupe Livio.

- 1 Conserver et attirer des femmes et des hommes compétents
- 2 Grandir par nos offres et innover
- 3 Etre reconnu comme une ETI performante et qualitative
- 4 Pérenniser l'entreprise, les emplois et renforcer le territoire

En intégrant la durabilité et la responsabilité sociale dans toutes les facettes de ses activités, le Groupe Livio crée une synergie qui renforce sa position sur le marché et contribue à une croissance durable à long terme.

ENGAGEMENT RSE

RAISON D'ÊTRE

La raison d'être du Groupe Livio est le "**construire durable**". Ce dernier passe par des échanges forts et à impact positif avec toutes les composantes de **notre territoire**. Nous souhaitons particulièrement développer l'expertise et les compétences de nos **collaborateurs**, pour rénover et construire partout où nous sommes et serons implantés, afin de **grandir ensemble de générations en générations**.

MISSION

Nous sommes un groupe d'entreprises. Ensemble, nous transformons ou construisons des ouvrages qui **améliorent les conditions de vie ou de travail** des utilisateurs. Puisant dans nos racines, nous nous inscrivons dans la **durée**, dans le **respect des Hommes**, de notre **environnement** et des **générations à venir**.

VISION

D'ici 2024, nous souhaitons être reconnus sur le Grand Est de la France dans le secteur de la construction & des services inhérents comme une Entreprise de Taille Intermédiaire (ETI) **performante et qualitative**, se développant par **croissance externe** ou en faisant grandir ses PME au travers de son **offre** et de ses **compétences**.



LE COMITÉ DE PILOTAGE

Le Groupe Livio s'est historiquement engagé dans des actions responsables : avant même que le concept de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) n'apparaisse, les différentes filiales du groupe ont porté une attention toute particulière aux conditions de travail des salariés, aux relations entre entreprises et territoire et à l'impact de ses activités sur son environnement ; autant de points repris aujourd'hui dans une démarche RSE concertée.

Cette dernière est initiée en juillet 2022 par Anne-Claire Goulon, co-gérante, qui crée un Comité de Pilotage dédié au sein du groupe. Une dizaine de membres aux profils complémentaires sont alors réunis pour définir, prioriser, suivre et valoriser les actions. La direction de ce groupe de travail est confiée à Pascal Montémont, responsable Qualité Hygiène Santé Sécurité Environnement (QHSSE) et RSE du groupe Livio.

En partenariat avec un consultant externe de la BPI, le Comité de Pilotage a élaboré début 2023 une première matrice de priorisation des enjeux permettant de croiser les priorités du groupe Livio avec celles de plusieurs parties prenantes. Une liste d'axes principaux s'est alors dessinée, qui a permis de tracer les grandes lignes de la feuille de route RSE du Groupe Livio.

Le Comité de Pilotage a construit cette feuille de route, et se réunit 4 à 5 fois par an pour suivre et valider les actions stratégiques mises en place ainsi que les indicateurs associés. La formalisation de sa démarche RSE permet aujourd'hui au Groupe Livio de s'ancrer davantage encore dans sa raison d'être : le construire durable.



Anne-Claire Goulon
Co-gérante



Pascal Montémont
*Responsable
QHSSE / RSE*



Frédéric PEDUZZI
Co-gérant



Charline BRANJONNEAU
Dirigeante VANNSON



Mylène RAGNI
Responsable RRH



Stéphane RINALDI
DAF



Jénésy MOUGEL
*Responsable
Dév. Durable*



Vincent GUYOT
Alternant Resp. QSE

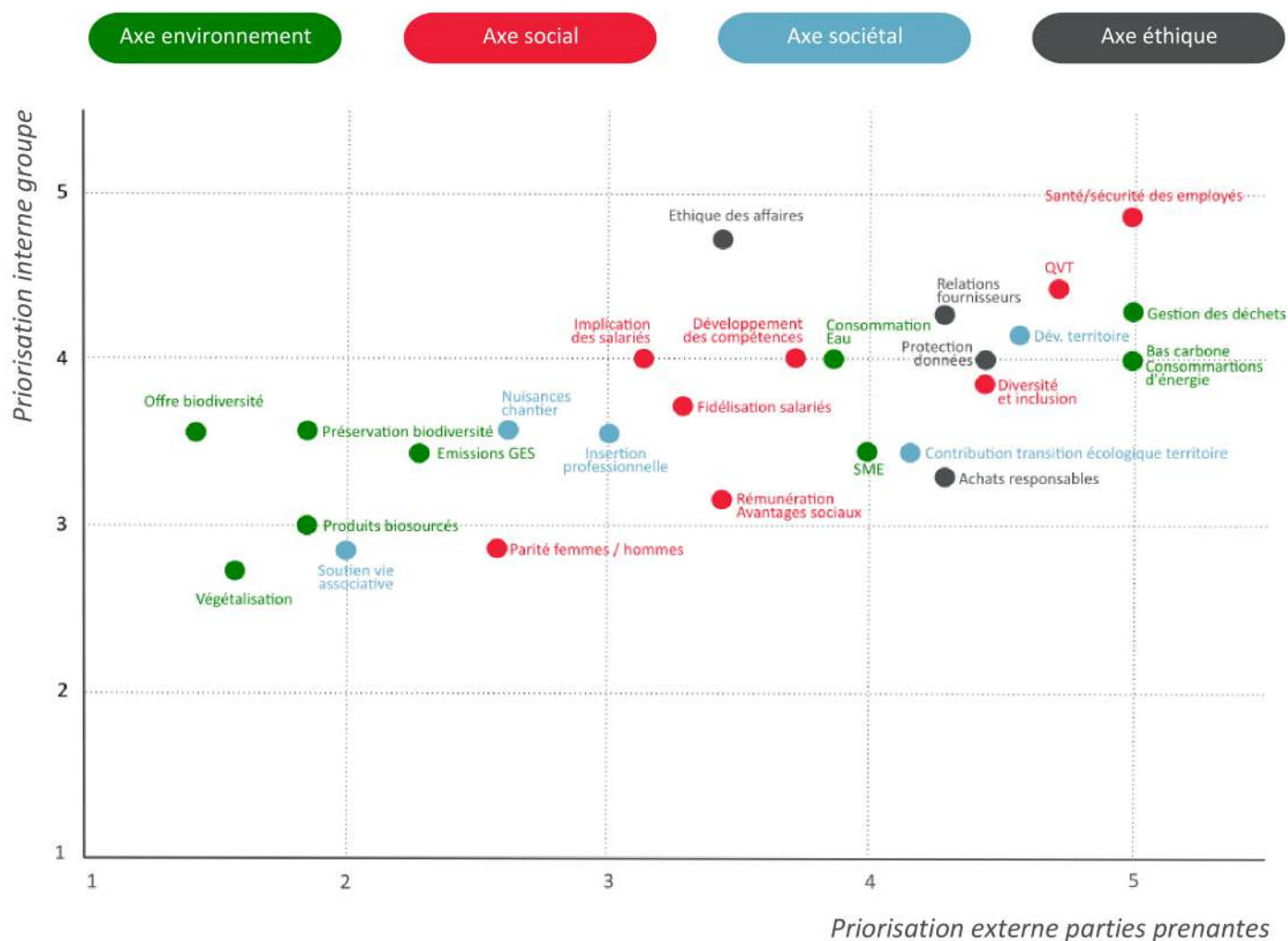


J.-Jacques SIMMER
Responsable Achats



Isabelle DEPA
*Responsable
Commerciale
et Communication*

MATRICE DE PRIORISATION DES ENJEUX



METHODOLOGIE

Afin de construire la matrice de priorisation, des entretiens ont été menés avec certaines des parties prenantes (clients, fournisseurs, partenaires) pour leur permettre de prioriser les axes RSE stratégiques à leurs yeux.

En parallèle, un travail similaire a été mené en interne au Groupe pour définir les enjeux qui représentent à nos yeux une priorité environnementale, éthique, sociale ou sociétale.

BILAN

La matrice de priorisation montre la cohérence globale entre les objectifs et priorités du groupe et ceux des parties prenantes. Ce travail a ainsi permis d'identifier les axes prioritaires sur lesquels développer des actions pour notre politique RSE. La matrice de matérialité sera réalisée début 2024.

FEUILLE DE ROUTE

2024

La stratégie Livio se décline en 4 axes principaux, qui guident les actions mises en œuvre dans le cadre de la feuille de route RSE du groupe. Le Comité de pilotage a priorisé neuf actions à fort impact environnemental, social, éthique et sociétal.

Quantifier l'empreinte carbone de nos entreprises

1 bilan carbone / entreprise

Maîtriser et réduire notre production de déchets

Création tableau de bord déchets

Réduire l'empreinte carbone de nos entreprises

Mise en place d'un plan d'action à M+2 suite au bilan carbone

Lutter contre la pénibilité

1 diagnostic TMS par entreprise

Appliquer le décret tertiaire (loi AGEC)

↘ 60% conso. énergétique des bâtiments tertiaires

Assurer le respect du RGPD et la protection des données

1 référent RGPD

Instaurer des rendez-vous santé sécurité

1 journée sécurité / an / entreprise

Garantir l'éthique de nos achats

1 charte éthique des achats au niveau groupe

Développer des offres bas carbone

Une offre CO2 - pour 60% des projets



ACTIONS À IMPACT ENVIRONNEMENTAL

MISSION ENVIRONNEMENTALE : MESURER, MAÎTRISER ET RÉDUIRE
L'IMPACT DE NOS ACTIVITÉS SUR L'ENVIRONNEMENT

Réemployer les fonds de cuve

dans notre filiale Delot



A l'initiative de ses salariés, Delot a lancé un projet de réemploi des fonds de coulage sur ses chantiers, et a investi dans des moules modulables qui permettent de fabriquer des blocs de béton LÉGO®, utilisables en fonction des besoins. En 4 mois, plus de 7m3 de béton ont ainsi pu être réutilisés.

En finir avec les solvants

dans notre filiale Les Ormes

Pour l'activité garage des Ormes, finie la fontaine de nettoyage solvante. Utilisée pour nettoyer les pièces démontées des véhicules en réparation, elle nécessitait d'utiliser des gants et lunettes spécifiques pour se protéger des produits chimiques utilisés.

La nouvelle fontaine d'atelier biologique est sans solvants, ne dégage pas d'odeurs et fonctionne grâce à des enzymes biologiques sans danger pour la santé des utilisateurs et avec un impact environnemental réduit par rapport aux produits solvantés.



Expérimenter le béton bas carbone

dans notre filiale Peduzzi



Le béton est un enjeu majeur pour les entreprises en BTP ; une piste pour en réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) est l'emploi de ciments nouvelle génération dont l'empreinte carbone est réduite. Dans la perspective du développement d'offres "CO2 -", Peduzzi a mené des expérimentations sur du béton

bas carbone, d'abord en atelier puis en conditions réelles. Son client Moustache Bikes a été sensible à la démarche et a souhaité que Peduzzi emploie ce matériau lors du chantier d'extension de ses bureaux. Forte de son retour d'expérience, l'entreprise a pu acquérir une maîtrise affinée du béton bas carbone, qui est désormais proposé en alternative au béton classique sur des chantiers similaires.

Déployer l'énergie solaire

dans nos filiales

Depuis 2009, le Groupe LIVIO s'engage dans la transition énergétique en intégrant des solutions novatrices en matière d'énergie renouvelable. Plus de 1500 m² de membranes photovoltaïques ont été installées sur ses bâtiments chez Vannson au Thillot, chez Peduzzi à Fresse-sur-Moselle, et chez Livio à Saint-Etienne, générant une production de plus de 66.500 KWh par an. Cette démarche s'inscrit dans une vision à long terme, avec un plan d'investissement sur plusieurs années.

Le groupe ambitionne ainsi de consolider son empreinte écologique en envisageant l'équipement de l'ensemble ou d'une partie significative de ses bâtiments. De plus, un projet d'ombrières photovoltaïques sur les parkings est en cours. Ces deux actions cumulent une surface utile de près de 7800 m² et permettraient une production annuelle estimée de 2000 MWh/an.



A photograph of four men standing in a factory or industrial setting. The man on the far left is wearing a grey t-shirt and blue jeans, holding a framed certificate. The man next to him is wearing a light blue polo shirt and dark jeans, holding a white envelope. The man in the center is wearing a white polo shirt and khaki pants, smiling. The man on the far right is wearing a dark suit jacket, a white shirt, and blue jeans, also smiling. The background shows industrial equipment, overhead lights, and a concrete floor.

ACTIONS À IMPACT SOCIAL

MISSION SOCIALE : GRANDIR ENSEMBLE ET PERMETTRE A CHACUN DE
S'ACCOMPLIR PAR ET POUR LE PROJET D'ENTREPRISE

Prioriser la sécurité

dans nos filiales

Les journées santé sécurité représentent le rendez-vous incontournable de la prévention des risques. Déployées dès les années 2000 chez Peduzzi, les journées santé sécurité sont étendues en 2016 à l'ensemble du groupe, et permettent de réunir tout l'effectif autour d'ateliers dédiés.

L'arrivée du Covid-19 a imposé une adaptation de ce format. Désormais, chaque société organise ses propres journées santé sécurité dans ses locaux respectifs. Cette évolution a permis de maintenir un fort engagement en matière de santé sécurité, malgré la nécessité de la distanciation physique.

Ces journées demeurent l'occasion de mettre l'accent sur la santé et la sécurité au travail en abordant des thématiques spécifiques qui sont choisies en fonction de l'accidentologie de chaque entreprise. De plus, elles accueillent des intervenants externes tels que l'OPPBT, la Carsat, et les professionnels de la médecine du travail, qui apportent leur expertise et leurs conseils précieux.

Ces réunions annuelles permettent de dresser un bilan de l'année écoulée, de mettre en avant les actions entreprises en matière de santé et de sécurité et de définir les axes de travail prioritaires pour l'année à venir. Le groupe Livio continue ainsi de placer la santé et la sécurité au cœur de ses préoccupations, assurant un environnement de travail sûr et sain pour l'ensemble de ses collaborateurs



Faire grandir nos apprentis

Pour la deuxième année consécutive, le Groupe Livio a présenté ses apprentis au prix national de l'apprentissage de la Société des Membres de la Légion d'Honneur. En 2022, Tiffany Chapotot, alternante ressources humaines, avait remporté le 1er prix départemental. En 2023, c'est Joseph Forciniti, alternant maçon en CAP chez Peduzzi, qui a représenté le département des Vosges à la cérémonie de



remise des médailles, organisée cette année à La Seine Musicale de Boulogne Billancourt.

Sensibiliser à l'environnement

dans notre filiale Schenini

Agir oui, mais également comprendre pourquoi on le fait. Afin de faire émerger de nouvelles bonnes pratiques environnementales et d'impliquer ses salariés dans leur mise en oeuvre, Schenini est la première entreprise du groupe à avoir organisé un atelier Fresque du Climat avec tous ses collaborateurs. Suite au succès de cette première expérience, l'atelier est destiné à être déployé dans toutes les filiales du groupe.

L'atelier a été doublé d'un travail de réflexion sur plusieurs thématiques (production, transport, gestion des déchets...) qui a abouti au lancement de plusieurs initiatives, portées par les salariés : projet de panneaux photovoltaïques sur le toit de l'entreprise, organisation des chantiers pour limiter les déplacements, installation d'un groom sur la porte du vestiaire pour limiter les pertes de chaleur... une implication collective qui prend du sens pour tous.





ACTIONS À IMPACT ÉTHIQUE & SOCIÉTAL

MISSION ETHIQUE & SOCIÉTALE : DÉVELOPPER DES ÉCHANGES FORTS ET À
IMPACT POSITIF AVEC TOUTES LES COMPOSANTES DE NOTRE TERRITOIRE

S'engager pour le territoire

Le Groupe LIVIO se positionne de manière significative au cœur du tissu économique local en participant activement à diverses structures, parmi lesquelles figurent Ader, le Réseau Entreprendre, et le réseau Épinal-Golbey-Développement.

Le Groupe Livio s'engage aux côtés de décideurs locaux dans le but de promouvoir l'entrepreneuriat à travers une palette de moyens diversifiés. Cela inclut une assistance dans la préparation de dossiers, la mise à disposition de prêts, des participations en capital, ainsi qu'un accompagnement approfondi et du coaching.

En mettant l'accent sur la création d'emplois et l'éclosion de nouveaux entrepreneurs, le groupe s'inscrit dans une vision globale de croissance économique, favorisant ainsi une dynamique positive au sein de la communauté locale.



Découvrir les métiers manuels

avec notre filiale Peduzzi

L'association L'outil en main vise à donner aux élèves le goût des métiers manuels. Pour leur permettre de découvrir la maçonnerie, Peduzzi a remis à l'antenne locale, L'outil en main des ballons, un lot d'outils et de matériel, aussitôt mis à profit pour créer un atelier dédié. Pour transmettre leur savoir-faire et leur passion du métier, deux maçons retraités de l'entreprise et un artisan se sont portés volontaires pour accompagner les jeunes dans cette activité et intégrer l'équipe de 18 bénévoles.



Valoriser nos métiers

Pour permettre aux collégiens de découvrir les métiers du BTP et de poser toutes leurs questions, le Groupe Livio a organisé en novembre 2023 l'événement "Vis ma vie", qui permet à 220 élèves de 3 collèges du secteur de venir découvrir, dans les locaux du groupe, les coulisses d'une carrière dans le bâtiment.

Cette initiative suit celle lancée par le groupe 2 ans auparavant sur les réseaux sociaux, pour mettre en lumière tout le panel des métiers représentés dans ses différentes entreprises.

Être solidaire

Depuis 2012, le Groupe Livio a établi un partenariat solide avec la Fondation Face Iliha, une organisation engagée dans la lutte contre l'exclusion sociale. Cette collaboration vise à soutenir des initiatives essentielles dans des domaines tels que l'emploi, l'éducation et la précarité au quotidien, tout en aidant les entreprises à mettre en œuvre des actions concrètes en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Certains employés du groupe sont activement impliqués dans les actions menées par la Fondation, contribuant à des activités telles que des simulations d'entretiens d'embauche et l'aide à la création de CV vidéo, parmi d'autres.

Il est à noter que le Groupe Livio, par le biais de sa co-gérante, Anne-Claire Goulon, et de son responsable QHSE-RSE, Pascal Montemont, est également représenté au conseil d'administration de la Fondation Face Iliha. Anne-Claire Goulon a d'ailleurs été présidente de l'association de 2017 à 2019, et en est aujourd'hui encore la vice-présidente. Cette implication à un niveau stratégique témoigne de l'engagement profond et durable du groupe en faveur de la lutte contre l'exclusion sociale et de la promotion de valeurs de solidarité au sein de la communauté.

LA SUITE EN IMAGES



Partenariat avec le SDIS



Sponsoring de Clémence Berretta, athlète vosgienne de haut niveau



COLLECTE DE TEXTILES

De 18 au 20 novembre 2022 (SDIS)

Avec Evodia et le Groupe Livio, offrez une seconde vie à vos vêtements !

Où déposer vos textiles au sein de votre entreprise ?

Dans un rack au fond du dépôt de St Etienne

Collecte de textile



Véhicule de courtoisie hybride



Participation à Octobre Rose, à la Foulée des Barbus, et dons reversés à l'ARC



Gobelets réutilisables en pulpe de maïs



Acquisition de véhicules électriques



Utilisation d'engins électriques en milieu confiné



Médecines douces et réduction des TMS



Accompagnement des innovations avec Opticoach, pour le réglage ergonomique des postes bureautiques



Production de miel pour les cadeaux collaborateurs et clients



Boîte à dons



Pérenniser le devoir de mémoire



Animation du territoire (association du Chemin de Fer Fresse/Moselle Le Thillot)



Aider le monde associatif (Le Club Vosgien)



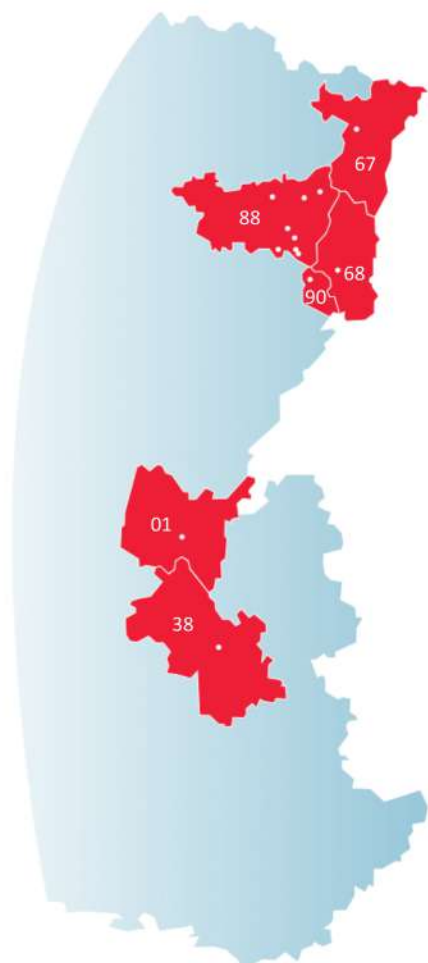
Ancrage territorial durable

NOTRE MISSION

Nous sommes un groupe d'entreprises. Ensemble, nous transformons ou construisons des ouvrages qui améliorent les conditions de vie ou de travail des utilisateurs. Puisant dans nos racines, nous nous inscrivons dans la durée, dans le respect des Hommes, de notre environnement et des générations à venir.

FILIALES

En 2023, le Groupe Livio compte 13 filiales, réparties géographiquement sur le grand quart Nord Est de la France.



HISTOIRE

Catherine et Dominique Peduzzi fondent leur entreprise en 1938. Ils sont acceptés dans un pays en guerre contre l'Italie, leur pays de naissance dont les soldats occupent partiellement la France, en étant au service de leurs clients. La guerre toujours, celle d'Algérie cette fois : mobilisé, Livio leur fils seul au commandement s'organise en quelques jours pour que l'entreprise tienne le temps de vivre « sa guerre d'Algérie » faite de combats mais aussi de constructions édifiées en Kabylie. La crise 81/86 impose en quelques mois de changer métiers et marchés : le BTP y perdra 30% de ses effectifs. En 1993, le groupe perd son leader charismatique Livio. Dominique et Frédéric lui succèdent au moment où les carnets de commande sont à plat et le chômage partiel fait rage. En 2008, la crise financière frappe le groupe au moment de notre diversification dans l'immobilier... Le groupe Livio a traversé des tempêtes. Ses collaborateurs lui ont permis de tenir, rebondir, passer de nouveaux caps, prendre des directions salvatrices : voilà nos racines et nos ressources. Nous ne décidons pas des circonstances mais nous décidons de la façon de les aborder. Notre souhait profond est d'avancer durablement avec vous, c'est notre volonté, notre culture.

Les Bâisseurs



**VOUS SOUHAITEZ
NOUS CONTACTER ?**

Ecrivez à la rédaction :
idepa@groupe-livio.com